



**casacem**  
cultura · educación · medio ambiente



**CATÁLOGO DE CHARLAS**  
PARA **EMPRESAS**

**EN LÍNEA**



## Índice

- Presentación..... 3
- Especificaciones ..... 4
- Ciclo de vida de los residuos ..... 5
- Separación y reciclaje de residuos ..... 5
- Las 3R's en la empresa ..... 6
- ¿Qué hacer con los residuos electrónicos?  
..... 6
- Alternativas saludables para el cuidado personal  
..... 7
- Alternativas saludables para un hogar sin tóxicos  
.....7
- Cambio climático ..... 8
- Basura marina ..... 8
- Océanos de México ..... 9
- Políticas y cuota de recuperación ..... 10

# Presentación

Desde la premisa “piensa globalmente, actúa localmente”, la filosofía de nuestra organización se basa en el principio de que todas las formas de vida se interrelacionan complejamente formando parte de un mismo sistema. Un grave desequilibrio de una de sus partes pone en riesgo al sistema entero. Este es un principio natural.

Nuestra oferta educativa está dirigida al sector público y privado con el objetivo de desarrollar entre los participantes una sensibilidad ante los problemas ambientales mundiales: es necesario reconocer la magnitud del impacto en el ambiente de nuestras acciones cotidianas en los centros de trabajo, de esta manera, como individuos y como parte de una empresa u organización podemos proponer y generar acciones desde lo personal hacia lo colectivo encaminadas a la sustentabilidad.

Asimismo, en respuesta a las nuevas necesidades en torno a esta crisis sanitaria, en Casa Cem nos adaptamos a la modalidad en línea para facilitar la capacitación vía remota, pues estamos convencidos de que sólo con la información y las medidas adecuadas podemos hacer frente a las problemáticas ambientales derivadas de nuestro actual sistema económico.

Cada charla promueve la adopción de buenas prácticas dentro de las empresas en materia de uso y consumo de recursos así como una conciencia de responsabilidad ante dichas problemáticas y asumirnos como promotores ambientales desde y para nuestro entorno.



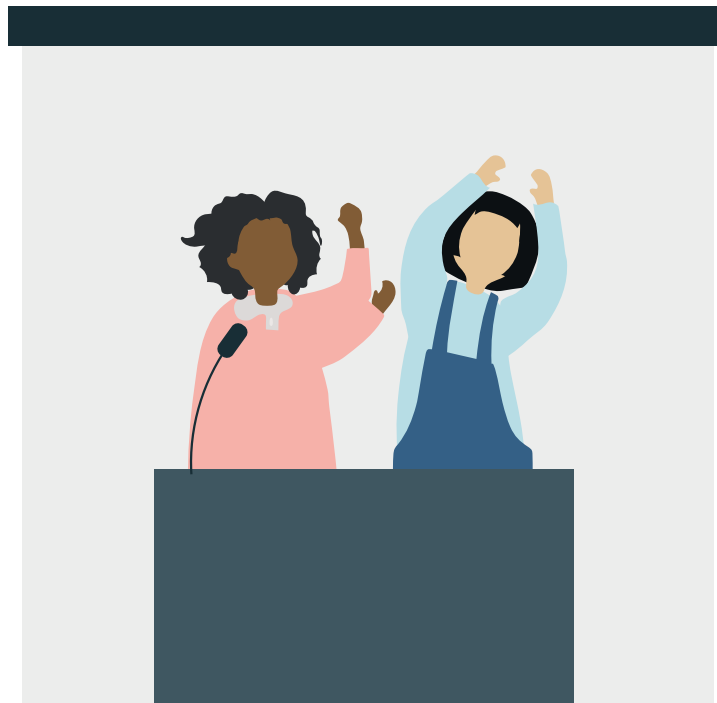
# CHARLAS EN LÍNEA

## Especificaciones

Duración:  
1 hora

Cupo máximo:  
Hasta 90 personas conectadas en Meet

Facilitadores:  
2 facilitadores de Casa Cem





# Ciclo de vida de los residuos

## Objetivo

Contribuir con la empresa a formar empleados y colaboradores críticos, reflexivos y responsables en cuanto a sus hábitos de consumo y desecho a través del conocimiento del ciclo de vida de los bienes de consumo así como de sus respectivos impactos socio-ambientales y a la salud.

## Contenido temático

Identificación de problemáticas socio-ambientales  
Ciclo de vida de los bienes de consumo



# Separación y reciclaje de residuos

## Objetivo

Dar a conocer las características de la diversidad y los impactos de los residuos sólidos urbanos para promover la adopción de hábitos de consumo responsables mediante la aplicación de las 3 R's.

## Contenido temático

Diferencia entre basura y residuo  
Las 3 R's

Diversidad, características e impactos socio-ambientales de los RSU:  
¿Reciclables o no reciclables?



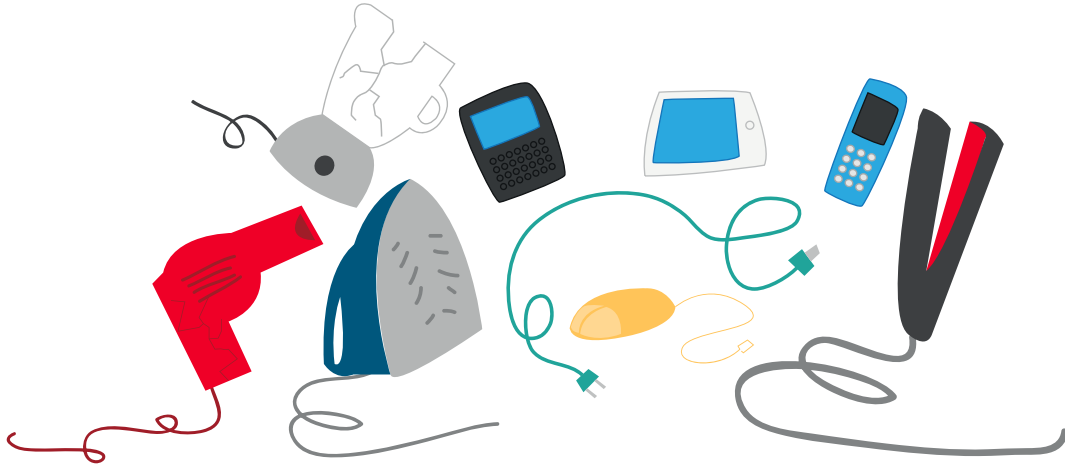
## Las 3 R's en la empresa

### Objetivo

Informar sobre los impactos ambientales que conlleva el ciclo de vida de algunos productos y la importancia de aplicar las 3 R's en la empresa por medio de hábitos de consumo responsables, aportando recomendaciones para optimizar el uso y aprovechamiento de recursos en la oficina.

### Contenido temático

Ciclo de vida de los residuos  
Alternativas: Reducción, Reúso y Reciclaje en la empresa  
Separación adecuada de residuos



# ¿Qué hacer con los residuos electrónicos?

## Objetivo

Informar a los participantes sobre la importancia de una gestión adecuada de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) que se generan a nivel individual, empresarial o institucional promoviendo la generación de propuestas para lograr un manejo ambiental responsable.

## Contenido temático

Tendencias de consumo y desecho de los RAEE.  
Ciclo de vida de los RAEE.  
Disposición final de los RAEE.





# Alternativas saludables para el cuidado personal

## Objetivo

Informar a los participantes sobre los impactos negativos a la salud humana y ambiental de las sustancias químicas contenidas en productos de higiene y cuidado personal, así como proponer alternativas en el eje del consumo responsable o mediante la preparación de productos caseros.

## Contenido temático

Introducción y contexto actual sobre sustancias químicas.  
Perturbadores hormonales: Efectos en la salud  
Ingredientes tóxicos y alternativas seguras



# Alternativas saludables para un hogar sin tóxicos

## Objetivo

Informar a los participantes sobre los impactos negativos a la salud humana y ambiental de las sustancias químicas contenidas en productos de limpieza del hogar, así como proponer alternativas en el eje del consumo responsable y elaboración de productos de forma casera.

## Contenido temático

Introducción y contexto actual sobre sustancias químicas.  
Perturbadores hormonales: efectos en la salud  
Ingredientes tóxicos y alternativas seguras.



# Basura marina

## Objetivo

Concientizar a los participantes sobre el impacto ambiental en los cuerpos de agua por la mala gestión de los residuos y cómo influye en nuestra salud y la de los ecosistemas, además de promover mejores prácticas para mitigar estos impactos.

## Contenido temático

Importancia de los océanos.  
Fuentes y tipos de contaminación de los océanos / Microplásticos  
Impactos en la salud y a los ecosistemas.  
Acciones de mitigación.



# Océanos de México

## Objetivo

Dar a conocer los beneficios que nos otorgan los océanos, los problemas que actualmente atraviesan, así como nuestra relación con ellos y las acciones con las que podemos contribuir para reducir estos impactos.

## Contenido temático

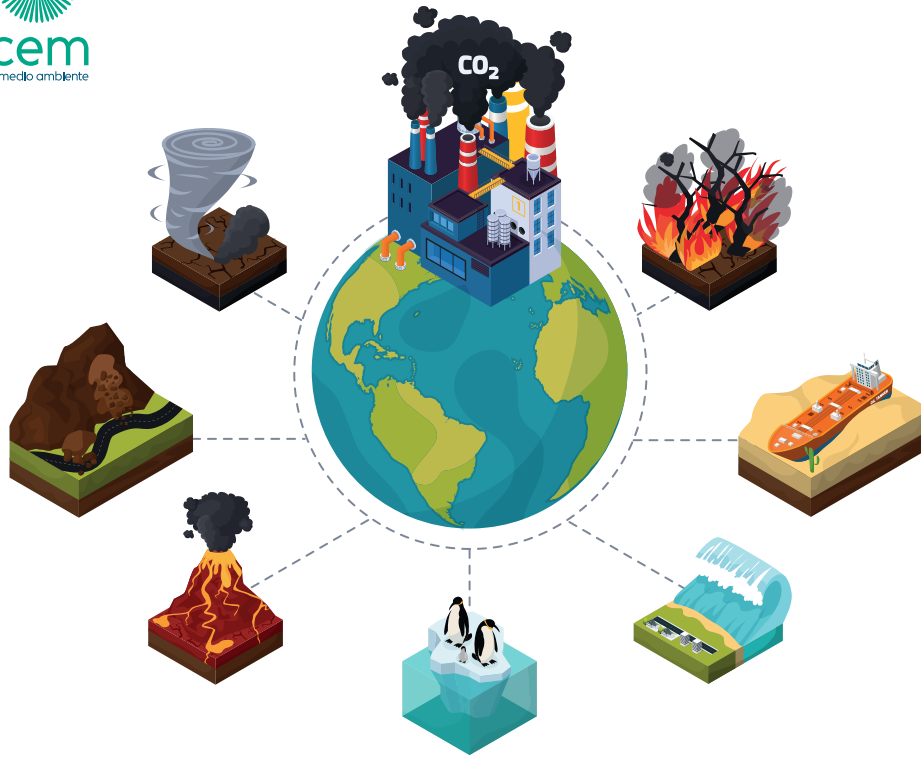
Importancia de los océanos para el equilibrio natural del planeta.

Ecosistemas marinos de Jalisco y México.

Problemáticas actuales: basura marina, cambio climático, blanqueamiento de corales, pérdida de especies, derretimiento de glaciares, entre otros.

¿Qué podemos hacer? Acciones cotidianas para reducir nuestro impacto.





# Cambio Climático

## Objetivo

Dar a conocer qué es el cambio climático, cuáles son sus efectos y cómo contribuimos a esta problemática, para concientizar y fomentar acciones personales y grupales que contribuyan a la mitigación de nuestros impactos en el ambiente.

## Contenido temático

Diferencias entre Efecto invernadero, Calentamiento Global y Cambio Climático.  
Cambio Climático y desigualdad social.  
Causas del Cambio Climático  
Acciones personales de mitigación

Para continuar con nuestra labor, nuestros servicios tienen una cuota de recuperación:

2,600.00 por hora.

Incluye la entrega de material adicional y constancias de participación en formato digital.

**PRECIO ESPECIAL:**

En la contratación de 2 charlas, la cuota es de \$5,000.00

- Al ser Donatarios Autorizados, se puede emitir un Recibo de Donativo deducible de impuestos.
- En caso de requerir factura se deberá notificar al momento de realizar el depósito.

Políticas:

1. Como participante de nuestros cursos, garantizamos que su información personal se encuentra segura con nosotros. Revise por favor nuestro Aviso de Privacidad.
2. Se deberá firmar un contrato de prestación de servicios.
3. Deberá cubrirse la totalidad de la cuota de recuperación a más tardar el día que se imparta la charla.
4. La cuota de recuperación tiene vigencia de un año.
5. El comprobante emitido por parte de la organización será un recibo de donativo deducible de impuestos. En caso de requerir factura se deberá notificar al momento de realizar el depósito.
6. En caso de requerir cambiar la fecha de la charla deberá notificarse previamente al correo talleres@casacem.org para revisar una nueva fecha disponible.
7. En caso de cancelación no se hacen reembolsos por políticas del Banco, ya que éstas generan una comisión del 10% sobre depósito o transferencia.
8. Constancias y materiales adicionales se enviarán únicamente en formato digital.
9. La persona solicitante deberá enviar los nombres tal cual quiere que aparezcan en la constancia, ya que el área de diseño no realiza correcciones.
10. Dependiendo del número de constancias y la carga de trabajo del área de diseño, el plazo de envío puede variar de 1 a 2 semanas.
11. No pueden hacerse modificaciones sobre el formato de constancia preestablecido.
12. No podrán solicitarse constancias extras una vez que el área de diseño haya entregado los archivos listos.
13. Si se imparte una charla en colaboración con Casa Cem, podrá agregarse la firma de una tercera persona al formato siempre y cuando se anuncie con anticipación.

Gracias a la confianza y solidaridad que usted nos brinda a través de la cuota de recuperación, nosotros como organización civil podemos seguir trabajando en acciones que promueven la consolidación de la cultura ambiental.

#### Informes

Vías Verdes A.C. Av. Chapultepec 376, Col. Moderna. Guadalajara, Jal. Tel. (33) 3615-4486 y (33) 3615-4499 [www.casacem.org](http://www.casacem.org)  
[talleres@casacem.org](mailto:talleres@casacem.org)  
[educacion@casacem.org](mailto:educacion@casacem.org)

